

FORMAXX AG

Mergenthalerallee 15-21
65760 Eschborn

Web formaxx.de
E-Mail info@formaxx.de
Telefon +49 6196 58684-70
Fax +49 6196 58684-71

Folgen Sie uns auf



STYLE



GUIDE

2021



Nach Möglichkeit wird das Logo in 4c eingesetzt. Hierbei kann es positiv oder negativ, je nach Anforderung, wie hier abgebildet, verwendet werden. Das Logo wird ausschließlich in der gelieferten Version und Farbe eingesetzt. In begründeten Ausnahmefällen kann das Logo in der s/w-Version bzw. ohne Claim dargestellt werden. Diese Fassung kann eingesetzt werden, wenn aufgrund der Größe der Abbildung oder der Entfernung zur Logodarstellung die Lesbarkeit des Claims nicht gewährleistet ist.

Um das Logo herum muss ein Mindestabstand zu allen restlichen Elementen bzw. auch zum Formatrand eingehalten werden. Innerhalb des Schutzraumes dürfen sich keine Elemente (Schriften, etc.), die nicht zum Logo gehören, befinden. Der Wert X errechnet sich aus der Höhe des „F“ im Schriftzug. Das Logo in 4c darf nicht kleiner abgebildet werden als 45 mm in der Breite.





Die FORMAXX-Bildmarke wird in vielen Anwendungen als eigenständiges Gestaltungselement eingesetzt, insbesondere in Präsentationen oder auf den Social-Media-Plattformen. Desweiteren wird die Bildmarke farbig oder einfarbig s/w für die Werbemittelbedruckung verwendet. In technischen Ausnahmefällen ist eine Koordination mit Marketing erforderlich.

Der FORMAXX-Pfeil als Teilelement der Bildmarke findet seine Anwendung in der Geschäftsausstattung und als Gestaltungs- oder Aufzählungselement in allen Kommunikationsmedien sowie auf Werbemitteln.

Die Balken- bzw. Schriftfarbe des Textbalkenelementes variiert je nach Hintergrund. Die Balken können in den Farben blau, beige oder weiss sowie randabfallend dargestellt werden. Bei Medienformaten größer DIN A4 werden die Textbalken in ihren Abstandsgrößen zueinander proportional skaliert.



MUSTERTITEL

MUSTER UNTERZEILE

*für Abstandsgrößen bei Formaten bis maximal DIN A4

Es werden hauptsächlich die hier aufgeführten Primärfarben verwendet.
 Die Sekundärfarben finden ausschließlich Anwendung in Office-Dokumenten wie z. B. PowerPoint-Präsentationen oder Excel-Tabellen zur besseren Darstellung von Diagrammen, Tabellen oder Grafiken.

Die Schriftfarbe des Fließtextes kann – je nach Medium und Kontrast – blau oder grau sein.
 Hauptüberschriften, Hervorhebungen oder partielle Absätze werden vorwiegend in blau dargestellt.

PRIMÄRFARBEN

Dunkelblau		Pantone 282 U ungestrichenes Papier
	C 100	Pantone 2766 C gestrichenes Papier
R 0	M 90	
G 31	Y 0	RAL 5013
B 84	K 55	Kobaltblau

Beige		Pantone 7501 U ungestrichenes Papier
	C 15	Pantone 7502 C gestrichenes Papier
R 223	M 25	
G 194	Y 45	RAL 1001
B 149	K 0	Beige

Hellbeige		60% Pantone 7501 U ungestrichenes Papier
	C 9	60% Pantone 7502 C ungestrichenes Papier
R 236	M 15	
G 218	Y 27	RAL 1015
B 192	K 0	Hellelfenbein

Grau		Pantone Cool Gray 7
	C 0	
R 155	M 0	
G 157	Y 0	RAL 7004
B 158	K 55	Signalgrau

Schwarz	
	C 0
	M 0
	Y 0
	K 100

Weiß	
	C 0
	M 0
	Y 0
	K 0

SEKUNDÄRFARBEN



SCHRIFTFARBEN

Dunkelblau	
	C 100
R 0	M 90
G 31	Y 0
B 84	K 55

80 % Schwarz	
---------------------	--

Es werden hauptsächlich die auf der rechten Seite aufgeführten Hausschrifttypen verwendet. Dies gilt für Print- und Onlinemedien. Die eingesetzten Schriften müssen gekauft und lizenziert werden. Für die Verwendung einer nicht lizenzierten Schrift durch externe Dienstleister übernimmt die FORMAXX AG keine Haftung.

Als Korrespondenzschrift für die Office-Programme wird die Schriftfamilie Arial verwendet.

ARIAL regular
 AÄBCDEFGHIJKLMOÖ
 NOPQRSSSTUÜVWXYZ
 aäbcdefghijklmn
 oöpqrßtuüvwxyz
 1234567890

Arial bold
AÄBCDEFGHIJKLMOÖ
NOPQRSSSTUÜVWXYZ
aäbcdefghijklmn
oöpqrßtuüvwxyz
1234567890

FORMAXX-HAUSSCHRIFT

FOUNDRY MONOLINE regular
 AÄBCDEFGHIJKLMOÖ
 NOPQRSSSTUÜVWXYZ
 aäbcdefghijklmn
 oöpqrßtuüvwxyz
 1234567890

FOUNDRY MONOLINE medium
 AÄBCDEFGHIJKLMOÖ
 NOPQRSSSTUÜVWXYZ
 aäbcdefghijklmn
 oöpqrßtuüvwxyz
 1234567890

FOUNDRY MONOLINE bold
 AÄBCDEFGHIJKLMOÖ
 NOPQRSSSTUÜVWXYZ
 aäbcdefghijklmn
 oöpqrßtuüvwxyz
 1234567890

FOUNDRY MONOLINE light
 AÄBCDEFGHIJKLMOÖ
 NOPQRSSSTUÜVWXYZ
 aäbcdefghijklmn
 oöpqrßtuüvwxyz
 1234567890

FOUNDRY MONOLINE extra bold
AÄBCDEFGHIJKLMOÖ
NOPQRSSSTUÜVWXYZ
aäbcdefghijklmn
oöpqrßtuüvwxyz
1234567890



ANSPRECHPARTNER – ALLE BEREICHE

Giuliana Cialdella

06196 5868-235

giuliana.cialdella@definet.de

Mergenthalerallee 15-21

65760 Eschborn

Desiree Schmitt

06196 5868-225

desiree.schmitt@definet.de

Mergenthalerallee 15-21

65760 Eschborn

Ilka Wagner

06196 5868-220

ilka.wagner@definet.de

Mergenthalerallee 15-21

65760 Eschborn